

Tierliebe mit Wachstums- potenzial

Allianz Pet and Animal Wellbeing
(PAW)

Dezember 2021



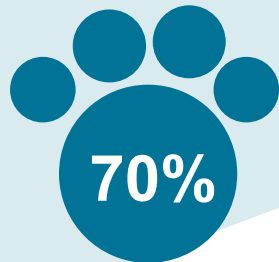
Nur für Vertriebspartner und
professionelle Investoren.

Allianz 
Global Investors

Der Markt für Haustiere ist riesig und wächst stetig

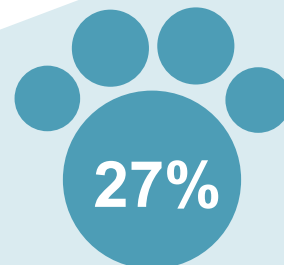
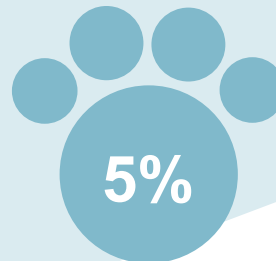
Erwarteter Umsatz Globale
Tierindustrie 2025
203 Mrd. USD¹

70% von 608
befragten Deutschen
geben für ihr Haustier
zwischen **26 und 100**
EUR pro Monat aus



Umsatz Globale
Tierindustrie 2016:
132 Mrd. USD

5% beträgt die **kumulierte jährliche Wachstumsrate (CAGR) von 2016-2025** für den Markt für Haustierpflege. Er liegt aktuell bei 131 Mrd. EUR.



27% ist die **kumulierte jährliche Wachstumsrate (CAGR) des chinesischen Haustiermarkts**. 48% der Chinesen bestellen Tierfutter online. Wachstum Online-Bestellungen letztes Jahr: 40%. Ausgaben aktuell: 1,5 Mrd. USD.

41%

41% der befragten **Millennials** in den USA geben an, dass **Geld keine Rolle** spielt, wenn es um ihr Haustier geht

Allianz Pet and Animal Wellbeing Megatrends von ihrer schönsten Seite

01

Der globale Haustiermarkt – die Antwort auf unterschiedlichste Megatrends

02

Allianz Pet and Animal Wellbeing – der erste Fonds, der in Megatrends mit Blick auf den Haustierbereich investiert

03

Allianz Global Investors – langjährige Expertise im Management von Themenfonds

04

Daten und Fakten

01

Die Story



Megatrends beeinflussen, wie Verbraucher und Unternehmen die Welt von heute sehen



Mehr Menschen ziehen in Städte. Wohnraum ist knapp, Versorgung mit öffentlichen Dienstleistungen und Abfallentsorgung muss sichergestellt werden, während Innovationen einen effizienteren Betrieb ermöglichen.

Urbanisierung



Automatisierung auf der Produktionsseite, Nutzung von Online-Diensten auf der Nachfrageseite.

Technologie & Digitalisierung



Viele Rohstoffe sind endlich oder in ihrer Verfügbarkeit begrenzt. Es werden Alternativen entwickelt, um die Versorgung sicherzustellen.

Ressourcenknappheit



Unterschiedliche demografische Faktoren in den verschiedenen Regionen - Alterung im Westen, junge aufstrebende Mittelschicht im Osten und in Afrika

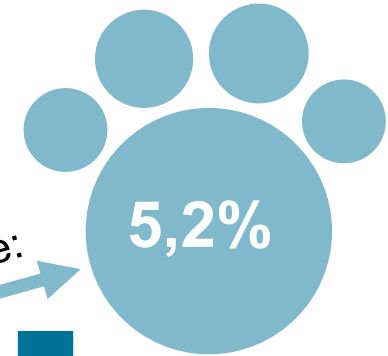
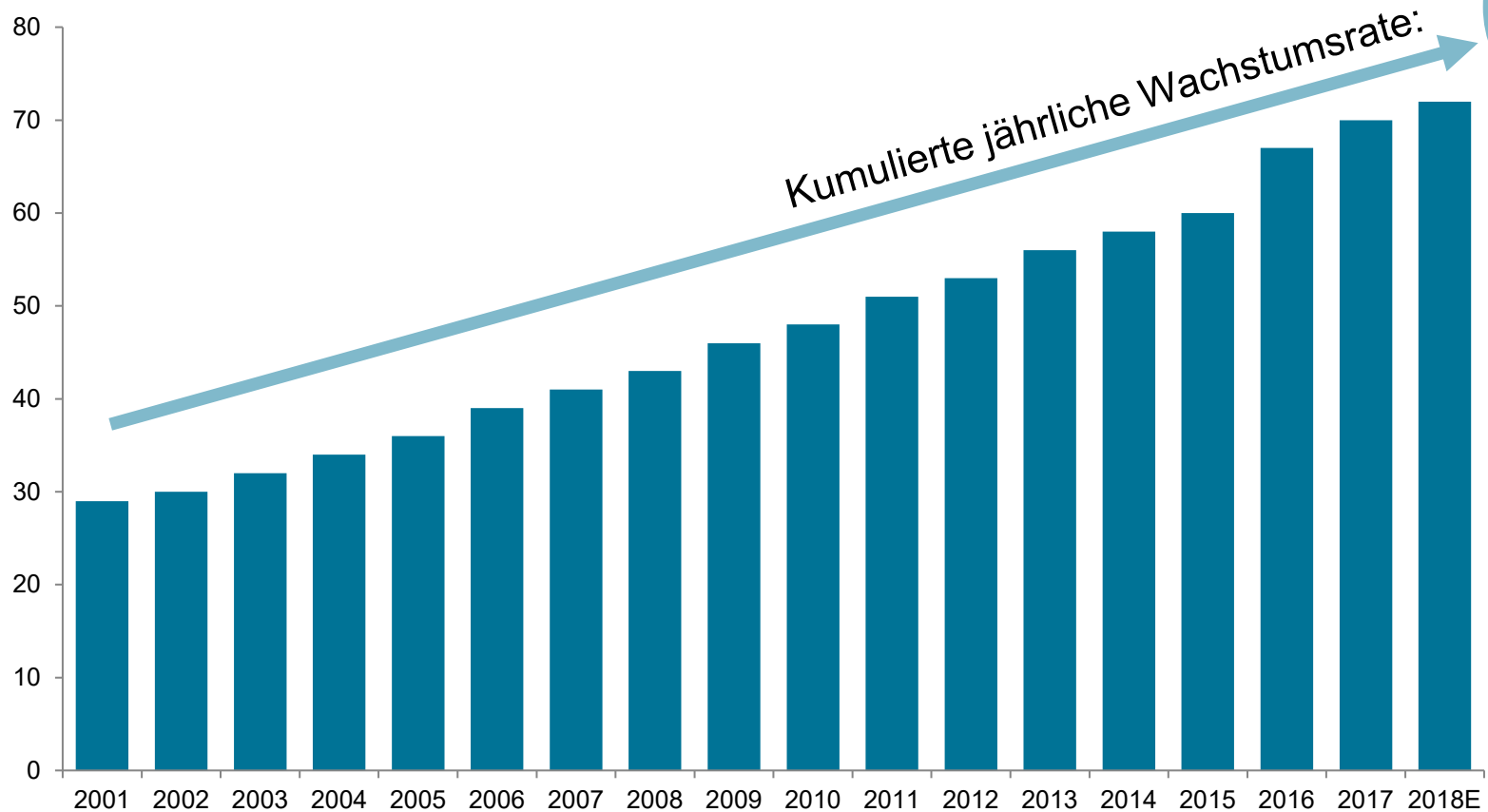
Demografischer & sozialer Wandel

Unser Rahmen für Megatrends, Themen und Topics



Der Trend hat beträchtliche und nachhaltige wirtschaftliche Effekte

Gesamtausgaben für Haustiere in den USA, in Mrd. USD



Zwei Treiber der Heimtier-Ökonomie

Die Anzahl der Haustiere steigt...

Millenials



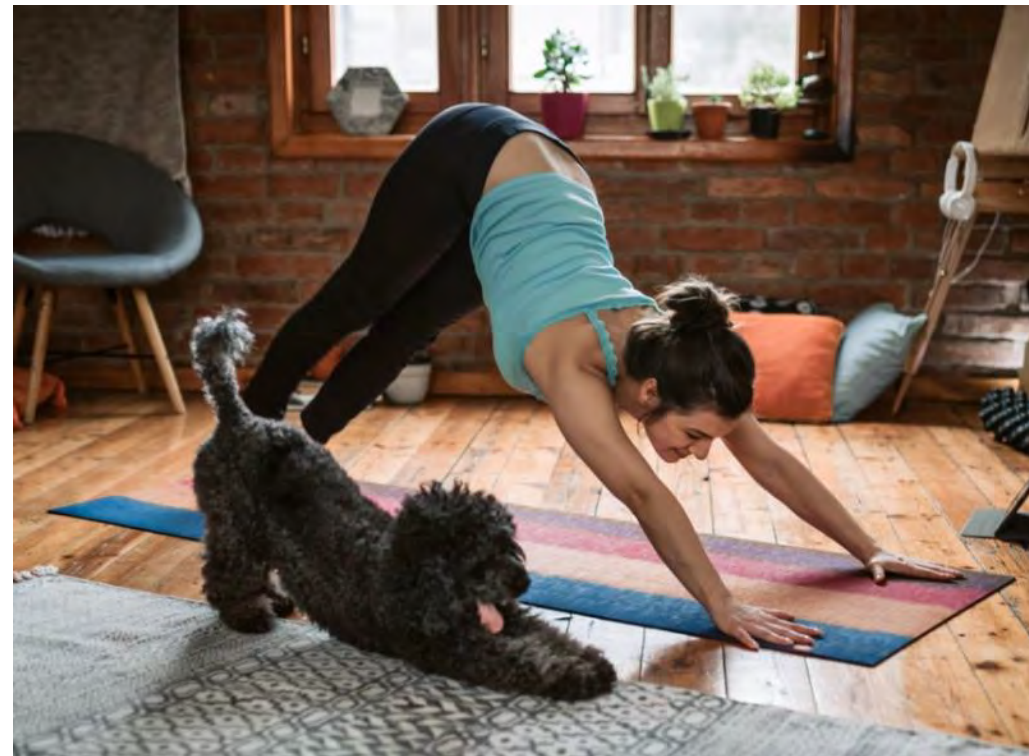
Silver Agers



Steigender Wohlstand in den Schwellenländern



... und auch die Konsumausgaben pro Tier



Die „Vermenschlichung der Haustiere“

Kontinuierliche Fortschritte in der Tiergesundheit

**Grassroots®
Research**

- Die Haustiergesundheit ist für ihre Besitzer sehr wichtig. 69% würden ihre Tierarztausgaben erhöhen wenn es um die Verlängerung der Lebenserwartung ihrer Haustiere geht. (Umfrage unter Haustierbesitzern USA 2018)



- Höhere Ausgaben schaffen Investitionsmöglichkeiten
- Aus unserer Sicht, ist der Bereich Tiermedizin attraktiver als die Humanmedizin
 - Geringere Entwicklungskosten und kürzere Entwicklungszeiten
 - Kaum eine Konkurrenz durch Generika
 - Weniger Kostendruck durch Vermittler

Der Trend hat beträchtliche und nachhaltige wirtschaftliche Effekte

Haustierhaltung weltweit: immer bessere medizinische Versorgung von Haustieren



Hoftiere

(„Pets in the yard“)

Hauptbereiche

- Impfungen
- Parasitenbekämpfung



Haustiere

(„Pets in the home“)

Hauptbereiche

- Impfungen
- Parasitenbekämpfung
- Antibiotika



Kuscheltiere

(„Pets in the bed“)

Hauptbereiche

- Impfungen
- Parasitenbekämpfung
- Fortgeschrittene Antibiotika
- Schmerzen/ Entzündungen
- Innere Medizin (z.B. Onkologie)
- Geriatrie und chronische Leiden
- Dienstleistungen
- E-Lösungen

USA 1950 / 60

USA 80er-Jahre

USA ab 2000

Schwellenländer ab 2000

Die Heimtier-Ökonomie wächst aufgrund des demografischen und sozialen Wandels

Megatrend: Demografischer und sozialer Wandel



Hebel:

- Wachsende Mittelschicht
- Alternde Bevölkerung, mehr Alleinstehende & gesünderes Leben
- Haustiere werden als Familienmitglieder gesehen

Thema: Heimtier-Ökonomie

- **Die Anzahl der Haustiere nimmt zu**
- **Ausgaben für Haustiere steigen**

Schwerpunkte:

- Gesundheit
- Pharmazie
- Biotechnologie
- Versicherung
- Nahrung

Thematisches Investieren – Unser Ansatz

- Ein globaler Aktienfonds fokussiert auf Pure Plays ermöglicht Anlegern, langfristig von Megatrends zu profitieren.

02

Der Fonds



Allianz Pet and Animal Wellbeing – Trennscharf auf Megatrends setzen

Haustiere: der neue Wirtschaftssektor

- positiver Wachstumstrend (5% kumulierte jährliche Wachstumsrate; CAGR)¹
- Krisenfester Markt – das Haustier als Familienmitglied erhält unabhängig von der wirtschaftlichen Lage Futter, medizinische Versorgung, Versicherungen, etc.

Fokus auf die neue Haustier-Ökonomie

- Rund 30 Titel. Hauptsächlich „Pure Plays“
- Globale Investition
- Investition in den Branchen Konsumgüter, Pharma, Versicherungen, etc.
- Investition in kleine und mittelgroße Unternehmen (Small und Mid caps); Beimischung großer Unternehmen (Large Caps)

Experte für tierische Investments

- Langjährige Erfahrung im Management von Themeninvestments
- Anbindung an die globale Research-Plattform von Allianz Global Investors inkl. Investment Chatter sowie Grassroots®, um neue Trends frühzeitig zu entdecken
- Kontakte zu innovativen jungen Unternehmen und etablierten Anbietern



Ein Erfolg der Strategie kann nicht garantiert und Verluste können nicht ausgeschlossen werden. Darstellung erlaubt keine Prognose für eine zukünftige Portfolioallokation. ¹ <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-pet-care-market>, Stand: 30.11.2018. Grassroots® Research ist ein Bereich der Allianz Global Investors-Gruppe, der investigative Marktforschung für Asset Management-Spezialisten durchführt. Die Daten für die Erstellung der Grassroots® Researchberichte werden durch unabhängige Drittanbieter bereitgestellt. Die Berichte können, soweit unter Einhaltung geltender Gesetze und Regelungen zulässig, aus der Provision bezahlt werden, die aus Geschäften im Auftrag eines Kunden resultieren.

Der Fonds im Überblick



Reines Themen-Investment mit **striktem Fokus auf den globalen Haustiermarkt** (keine Titel, die nicht auf das Thema einzahlen, trennscharfe Abgrenzung zu anderen, z.B. globalen Aktienfonds möglich)



Konzentration auf **Small und Mid Caps**. Large Caps ergänzen die Pure Play-Titel, wenn das Haustiersegment relevant für das Geschäftsmodell ist und ein positiver Einfluss auf die Kursentwicklung zu erwarten ist



Weitgehend **zyklusunabhängige Portfolio-Aufstellung**



Unterschiedliche Branchen (Futtermittelhersteller, Tierversicherungen, Online-Handel, Pharma/Biotech/ Gesundheitswesen)



Globale Investition, aktuell Schwerpunkt auf Nordamerika



- Rund 30 Titel
- Schwerpunkt Pure Play-Titel
- Keine Benchmark
- Kapazitätsgrenze: vorauss. 1 Mrd. EUR

Bereiche, in die wir investieren



Unser Investmentprozess



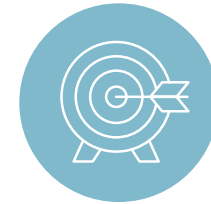
Ideengenerierung

- **Globaler Haustiermarkt:**
Anbieter, Branchen, Länder
- **Neue Trends/Disruption**
- **Marktaktivitäten:**
Neuemissionen, Spin-offs,
M&A



Fundamentales Research

- Fokus auf **Unternehmen** mit stabilen Geschäftsmodellen, deren Kernmarkt das Haustiergeschäft ist, sowie auf Pure-Plays
- Regelmäßiger Austausch mit **Experten** innerhalb der globalen Researchplattform
- **Direkter Kontakt** zu Unternehmen
- Laufende **Überprüfung** der Annahmen:
 - Kennen wir die Präferenzen der Konsumenten?
 - Wo wird investiert?
 - Wer macht die Gewinne?
 - Wie sieht es mit gesetzlichen Vorschriften/Regulierung aus?
 - Werden neue Produkte/Dienstleistungen angeboten?
 - Wo liegen die aktuellen Bewertungen?



Portfoliokonstruktion

- Konzentriertes **Portfolio**, rund 30 Aktien
- Konzentration auf **Pure Plays**, Schwerpunkt Small und Mid Caps
- **Zyklusunabhängiger** Wachstums-Bias

Unser Investmentprozess: Vom Thema zum Einzeltitel

Titelauswahl innerhalb der Themen



- Investmentspezialisten **identifizieren innerhalb des Themas Unternehmen, die besonders gute Chancen bieten**

- Analysten oder Experten **beurteilen, wie stark der Bezug zum Thema ist**

- **Hoher Bezug:** besonders reine Aktien – Unternehmen, die besonders gute Chancen bieten
- **Kurspotenzial:** Aktien, deren Kurs Aufwärtspotenzial bietet
- **Starke Empfehlung:** Aktien, die intern besonders empfohlen werden

Investment-Chatter: Von einzelnen Informations-Fragmenten hin zur fundierten Anlageentscheidung

Investment-Chatter bei Allianz Global Investors

- 600 Nutzer von Allianz Global Investors' globaler Investment-Plattform tauschen sich über ihre Sicht auf Titel aus
- > 250.000 Beiträge insgesamt
- ca. 200 Beiträge pro Tag
- 40.000 Aktien werden diskutiert
- 2.000 Aktien unter laufender Analyse

Grass-
roots®-
Spezi-
alisten

Branchen-
Spezi-
alisten

Länder-
Spezi-
alisten

Nutzen für unsere Anleger: fundierte Investitionsentscheidungen

- Analysten sind in der Regel spezialisiert (Gesundheitswesen, Konsumgüter, etc.)
- Sie betrachten Titel daher aus einem bestimmten Blickwinkel
- Je nach Fokussierung kann eine Aktie ganz unterschiedliche Einschätzungen schaffen
- Über Investment-Chatter bringen wir diese einzelnen Puzzleteile zusammen – schnell und effizient
- **Das Ergebnis ist ein ganzheitliches Bild einer Aktie und eine fundierte Investment-Entscheidung**

Neue Perspektiven eröffnen



Grassroots[®] Research beantwortet individuelle Fragen zu maßgeblichen Faktoren auf Aktien- und Branchenebene und soll Wendepunkte bei geschäftlichen Trends identifizieren:

- Gemeinsame Erarbeitung eines Studienkonzepts durch Researchanalysten und Fondsmanager von Allianz Global Investors sowie Analysten von Grassroots[®]-Research
- Rund 60 unabhängige Journalisten und über 300 Feldforscher führen vor Ort rund um die Welt Interviews durch
- Einsatz von Technologie zur Online-Ansprache tausender Endverbraucher und Unternehmen
- Beschaffung und Analyse unstrukturierter Daten aus vielfältigen alternativen Quellen einschließlich sozialer Medien und anderer öffentlich zugänglicher Quellen

So schaffen wir Mehrwert

> 30 Jahre Erfahrung

Globale Ressourcen

>300 individuelle Reports pro Jahr

Ergebnisse ausgewählter Grassroots®-Studien aus dem Haustierbereich

01

Tiergesundheit und Tierkrankenversicherung in den USA

Befragt wurden 507 US-Personen mit einem Hund, einer Katze oder beiden Tieren

- Die Gesundheit ihrer Haustiere liegt Haustierhaltern sehr am Herzen. 69% würden die Ausgaben für den Tierarzt erhöhen, wenn das notwendig wäre, um das Leben ihres Tieres zu verlängern.
- 84% der Befragten wären grundsätzlich gewillt, 100 USD für einen Gesundheitstest auszugeben mit dem die Wahrscheinlichkeit einer späteren Erkrankung ihres Haustiers reduziert werden könnte
- 93% der Personen, die tatsächlich am Test teilgenommen haben, waren von der Sinnhaftigkeit des Tests überzeugt

02

Tierversicherungsausgaben in den USA

Befragt wurden 100 Tierärzte in den USA

- 58% der Tierärzte gaben an, dass 1-6% eine Tierversicherung haben; 13% sagten, dass 10% oder mehr ihrer Kunden eine Tierversicherung haben
- 86% der Tierärzte gehen davon aus, dass mit einer Versicherung die Tierarztbesuche ansteigen würden
- 58% der befragten Tierärzte empfehlen eine Tierversicherung

03

Kosten für Katzen- und Hundenahrung in Deutschland und Großbritannien (zur Nachverfolgung)

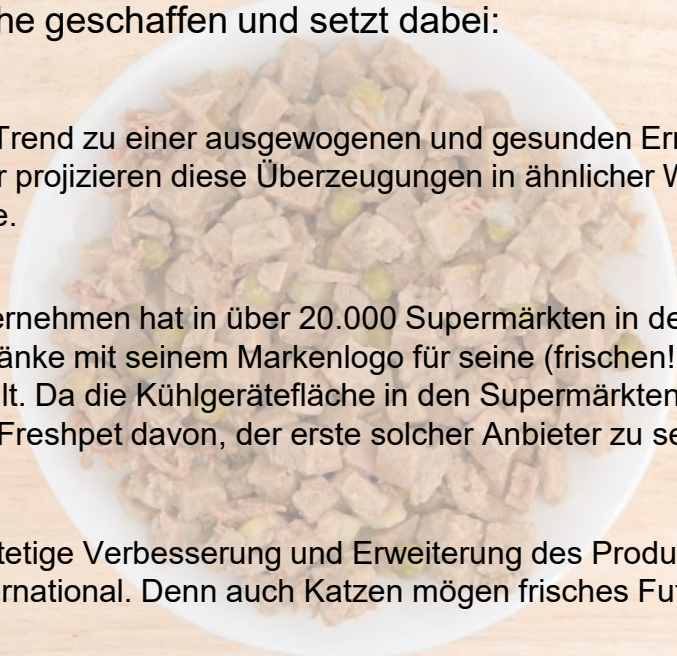
Datenextraktion aus dem Internet; insgesamt wurden 36.320 Datenpunkte gesammelt.

Investitionsbeispiele

Freshpet – frisches Futter aus der Kühltheke

Freshpet hat sich mit frischen Haustierfutter eine eigene Marktnische geschaffen und setzt dabei:

- Auf den Trend zu einer ausgewogenen und gesunden Ernährung: Tierhalter projizieren diese Überzeugungen in ähnlicher Weise auf ihre Haustiere.
- Das Unternehmen hat in über 20.000 Supermärkten in den USA Kühlschränke mit seinem Markenlogo für seine (frischen!) Produkte aufgestellt. Da die Kühlgerätefläche in den Supermärkten begrenzt ist, profitiert Freshpet davon, der erste solcher Anbieter zu sein.
- Auf die stetige Verbesserung und Erweiterung des Produktportfolios – auch international. Denn auch Katzen mögen frisches Futter.



IDEXX Laboratories

Weltmarktführer im Bereich der Haustierdiagnostik.

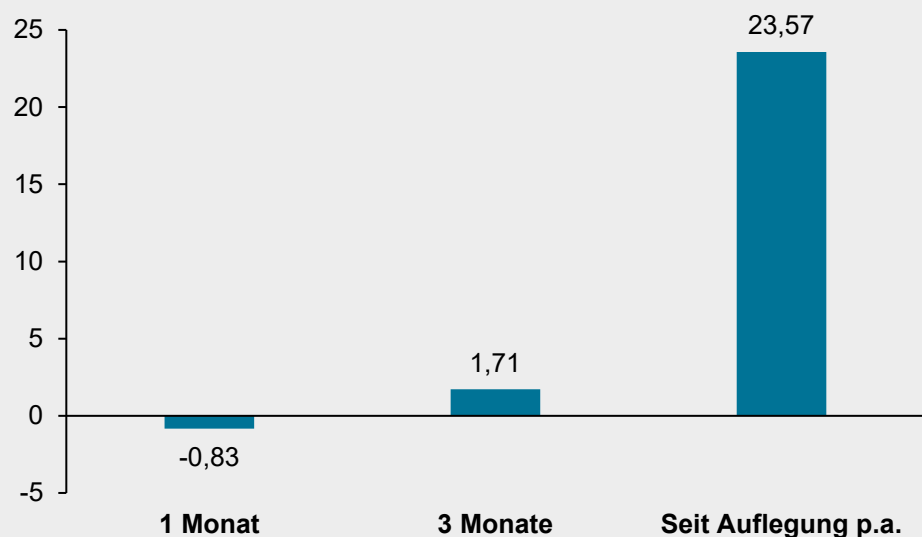
Chewy

Marktführender Online-Händler für Haustierbedarf in den USA. Hohe, wiederkehrende Einnahmen aus dem automatischen Lieferprogramm, „Autoship“.



Allianz Pet and Animal Wellbeing (A-EUR)

Netto-Wertentwicklung in %



Portfoliomerkmale

Angestrebte Anzahl von Positionen	30
Max. Einzeltitelgewichtung	10%

Daten und Fakten

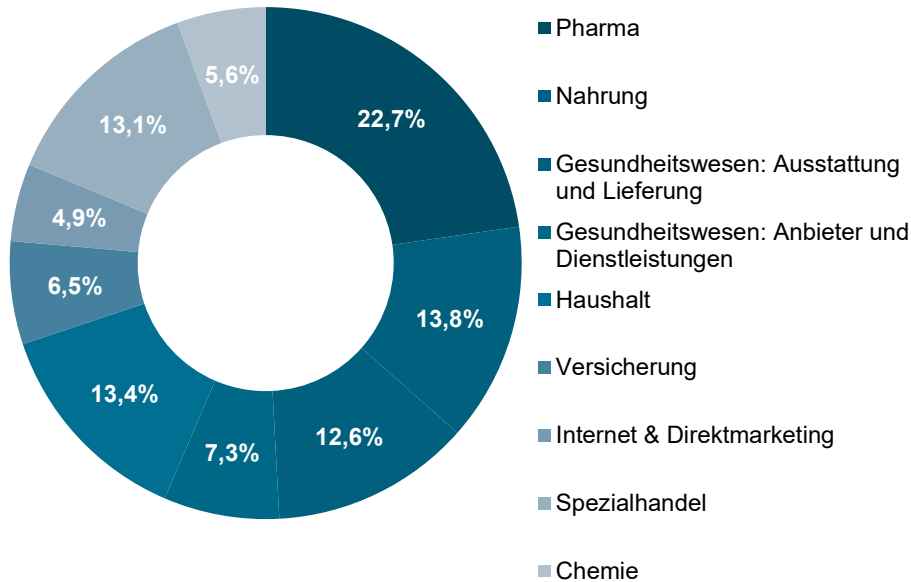
ISIN	LU1931535857
Auflegungsdatum (Strategie)	22.01.2019
Auflegungsdatum (Fonds)	22.01.2019
Handelbarkeit	täglich
Basiswährung	EUR
Nettofondsvermögen	726,90 Mio. EUR
Bloomberg-Ticker	ALPAWAE LX

Quelle: Allianz Global Investors; Datenstand: 30.11.2021.

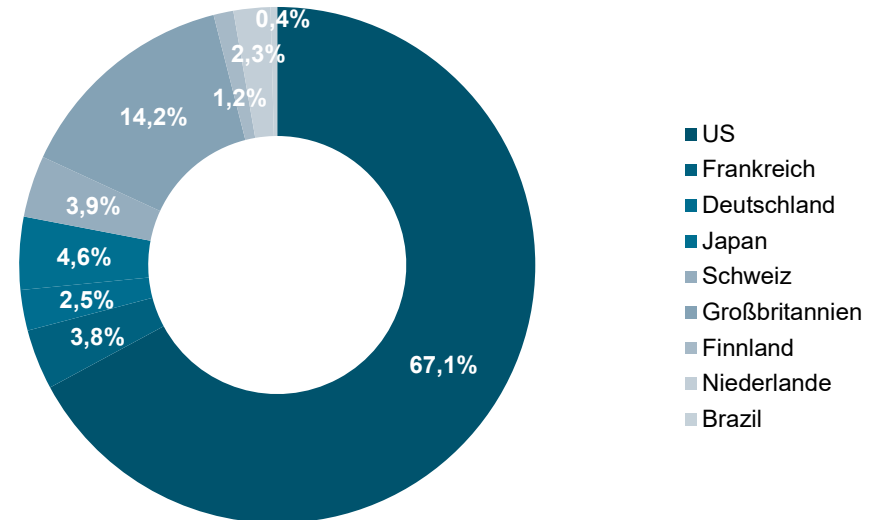
Berechnungsbasis: Anteilwert (Ausgabeaufschläge nicht berücksichtigt); Ausschüttungen wiederangelegt. Berechnung gemäß der vom BVI (Bundesverband Investment und Asset Management e.V.) empfohlenen Methode. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Der geltende Ausgabeaufschlag wird vom Anlagebetrag und der angegebenen Wertentwicklung abgezogen, ansonsten erfolgt die Berechnung der Wertentwicklung nach Abzug der jährlichen Kosten. Die Entwicklung des Fondsanteilspreises kann erhöhter Volatilität unterliegen.

Blick ins Portfolio: Allianz Pet and Animal Wellbeing

Branchenstruktur

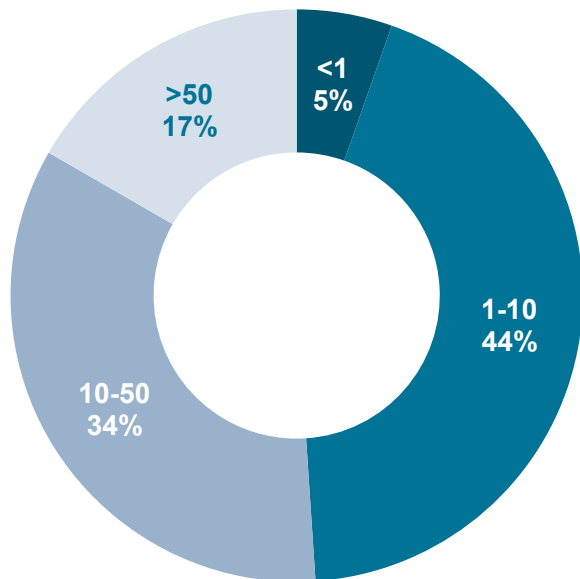


Fondsstruktur nach Ländern / Standorten



Blick ins Portfolio: Allianz Pet and Animal Wellbeing

Zusammensetzung nach Marktkapitalisierung in Mrd. EUR



Titelzusammensetzung¹

Pure Play:

18 Titel

Beispiel: Trupanion, Dechra Pharmaceuticals, Zoetis

Maßgebliche Geschäftsaktivitäten im Segment für Haustierbedarf:

3 Titel

Beispiel: Central Garden & Pet, Tractor Supply, Patterson

Signifikante Geschäftsaktivitäten im Segment für Haustierbedarf:

10 Titel

Beispiel: Colgate-Palmolive, Nestlé, Unicharm

Top Holdings

Allianz Pet and Animal Wellbeing

Titel ¹	Gewicht (%)
TRACTOR SUPPLY COMPANY	6,36
ZOETIS INC	5,93
IDEXX LABORATORIES INC	5,44
DECHRA PHARMACEUTICALS PLC	5,06
TRUPANION INC	4,89
PETS AT HOME GROUP PLC	4,41
CVS GROUP PLC	3,83
NESTLE SA-REG	3,63
SPECTRUM BRANDS HOLDINGS INC	3,55
VIRBAC SA	3,55

Tierisch gut investiert mit dem Allianz Pet and Animal Wellbeing



Appendix



Das AllianzGI Thematic Equity Team



Hausinternes Research	Andreas Fruschki, CFA Head of Thematic Equity 15 Jahre Berufserfahrung Frankfurt	David Finger, CFA Senior Portfoliomanager 14 Jahre Berufserfahrung Frankfurt	Kofi Kodua Portfoliomanager 13 Jahre Berufserfahrung New York	Robbie Miles, CFA Portfoliomanager 9 Jahre Berufserfahrung London	Gunnar Miller Global Director of Research 34 Jahre Berufserfahrung Frankfurt	Sellside Research
	Yogesh Padmanabhan, CFA Portfoliomanager 10 Jahre Berufserfahrung London	Oleksandr Pidlubnyy, CFA Portfoliomanager 5 Jahre Berufserfahrung Frankfurt	Alexandra Russo Produktspezialist 8 Jahre Berufserfahrung New York	Shibo Wang, CFA Associate Portfoliomanager 3 Jahre Berufserfahrung Hongkong	Externe Experten	

Quelle: Allianz Global Investors, März 2021. Grassroots® Research ist ein Bereich der Allianz Global Investors-Gruppe, der investigative Marktforschung für Asset Management-Spezialisten durchführt. Die Daten für die Erstellung der Grassroots® Researchberichte werden durch unabhängige Drittanbieter bereitgestellt. Die Berichte können, soweit unter Einhaltung geltender Gesetze und Regelungen zulässig, aus der Provision bezahlt werden, die aus Geschäften im Auftrag eines Kunden resultieren.

Allianz Pet and Animal Wellbeing - A - EUR

Fondsfakten

ISIN / WKN	LU1931535857 / A2P BHA
Benchmark	MSCI AC World (ACWI) Total Return Net (in EUR)
EU SFDR Kategorie ¹	Artikel 6
Umbrella	Allianz Global Investors Fund
Verwaltungsgesellschaft	Allianz Global Investors GmbH
Anlagemanager	Allianz Global Investors GmbH
Verwahrstelle	State Street Bank International GmbH - Luxembourg branch
Auflegungsdatum	22.01.2019
Fondsmanager	Andreas Fruschki (seit 26.07.2019)
Fondswährung	EUR
Fondsvermögen	726,90 Mio.EUR
Vermögen der Anteilklasse	155,61 Mio. EUR
Geschäftsjahresende	30/9/
Ertragsverwendung	ausschüttend
Ausschüttung am 15.12.2020	0,058 EUR
Ausschüttungsrhythmus	jährlich
Vertriebszulassung in	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, IT, LU, MO, NL, SE, SG
Ausgabeaufschlag in % ²	5,00
Pauschalvergütung in % p.a. ³	zzt. 2,05 (max. 2,35)
Laufende Kosten ⁴	2,10
TER in % ⁵	2,10

¹ SFDR: EU-Offenlegungsverordnung. Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

² Sofern beim Erwerb der Fondsanteile ein Ausgabeaufschlag anfällt, kann dieser bis zu 100 % vom Vertriebspartner vereinnahmt werden; die genaue Höhe des Betrages wird durch den Vertriebspartner im Rahmen der Anlageberatung mitgeteilt. Dies gilt auch für die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision aus der Pauschalvergütung von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner.

³ Die Pauschalvergütung umfasst die bisher als Verwaltungs-, Administrations- und Vertriebsgebühr bezeichneten Kosten.

⁴ Laufende Kosten: Die laufenden Kosten basieren auf den Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden (TER) und können von Jahr zu Jahr schwanken. Wurden für den Fonds noch keine Gesamtkosten berechnet so beziehen sich die laufenden Kosten lediglich auf eine Schätzung.

⁵ TER (Total Expense Ratio): Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden.

Allianz Pet and Animal Wellbeing

Anteilklasse Übersicht

Benchmark	MSCI AC World (ACWI) Total Return Net (hedged into EUR)
Verwaltungsgesellschaft	Allianz Global Investors GmbH
Anlagemanager	Allianz Global Investors GmbH
EU SFDR Kategorie⁴	Artikel 6
Risiko- und Ertragsindikator	6 : gewinnorientiert
Fondsmanager	Andreas Fruschki
Geschäftsjahresende	30.9.
Fondsvermögen	726,90 Mio.EUR

Anteilklasse	A - EUR	A - USD	A (H2-EUR) - EUR	AT - EUR	AT - USD	AT (H2-CHF) - CHF	AT (H2-EUR) - EUR	IT - EUR
ISIN	LU1931535857	LU1941712264	LU1931536079	LU1931535931	LU1941712348	LU1953143499	LU1931536152	LU1931536236
WKN	A2PBHA	A2PDR1	A2PBHC	A2PBHB	A2PDR2	A2PEHB	A2PBHD	A2PBHE
Vertriebszulassung in	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, IT, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, IT, LU, MO, NL, SE, SG	AT, BE, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, IT, LU, MO, NL, PT, SE, SG, TW	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG, TW	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, IT, LU, MO, NL, PT, SE, SG	AT, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG
Fondswährung	EUR	USD	EUR	EUR	USD	CHF	EUR	EUR
Ertragsverwendung	ausschüttend	ausschüttend	ausschüttend	thesaurierend	thesaurierend	thesaurierend	thesaurierend	thesaurierend
Mindestanlagesumme (VP)	-	-	-	-	-	-	-	4.000.000 EUR
Auflegungsdatum	22.01.2019	05.04.2019	22.01.2019	22.01.2019	15.06.2021	07.03.2019	22.01.2019	22.01.2019
Vermögen der Anteilklasse	155,61 Mio.EUR	42,01 Mio.USD	13,43 Mio.EUR	150,93 Mio.EUR	8,37 Mio.USD	7,53 Mio.CHF	42,24 Mio.EUR	213,17 Mio.EUR
Ausgabeaufschlag in %¹	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	zzt. 0,00 (max. 2,00)
Pauschalvergütung in % p.a.²	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 2,05 (max. 2,35)	zzt. 1,08 (max. 1,38)
TER in %³	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	1,09

¹ Sofern beim Erwerb der Fondsanteile ein Ausgabeaufschlag anfällt, kann dieser bis zu 100 % vom Vertriebspartner vereinnahmt werden; die genaue Höhe des Betrages wird durch den Vertriebspartner im Rahmen der Anlageberatung mitgeteilt. Dies gilt auch für die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision aus der Pauschalvergütung von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner.

² Die Pauschalvergütung umfasst die bisher als Verwaltungs-, Administrations- und Vertriebsgebühr bezeichneten Kosten.

³ TER (Total Expense Ratio): Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden.

⁴ SFDR: EU-Offenlegungsverordnung. Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Allianz Pet and Animal Wellbeing

Anteilklasse Übersicht

Benchmark	MSCI AC World (ACWI) Total Return Net (hedged into EUR)
Verwaltungsgesellschaft	Allianz Global Investors GmbH
Anlagemanager	Allianz Global Investors GmbH
EU SFDR Kategorie⁴	Artikel 6
Risiko- und Ertragsindikator	6 : gewinnorientiert
Fondsmanager	Andreas Fruschki
Geschäftsjahresende	30.9.
Fondsvermögen	726,90 Mio.EUR

Anteilklasse	IT - USD	P - EUR	P (H2-EUR) - EUR	P2 - USD	P2 (H2-CHF) - CHF	P2 (H2-EUR) - EUR	R - EUR	RT - EUR
ISIN	LU1941713072	LU1953143572	LU1934578516	LU1931536400	LU1931536665	LU1931536582	LU1934578862	LU1931536319
WKN	A2PDR8	A2PEHC	A2PBT5	A2PBHH	A2PBHK	A2PBHJ	A2PBT6	A2PBHF
Vertriebszulassung in	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG, TW	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, BE, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG
Fondswährung	USD	EUR	EUR	USD	CHF	EUR	EUR	EUR
Ertragsverwendung	thesaurierend	ausschüttend	ausschüttend	ausschüttend	ausschüttend	ausschüttend	ausschüttend	thesaurierend
Mindestanlagesumme (VP)	4.000.000 USD	3.000.000 EUR	3.000.000 EUR	3.000.000 USD	3.000.000 CHF	3.000.000 EUR	-	-
Auflegungsdatum	15.06.2021	07.03.2019	06.02.2019	22.01.2019	22.01.2019	22.01.2019	06.02.2019	22.01.2019
Vermögen der Anteilklasse	6,18 Mio.USD	1,77 Mio.EUR	0,08 Mio.EUR	18,53 Mio.USD	7,70 Mio.CHF	14,97 Mio.EUR	4,68 Mio.EUR	17,59 Mio.EUR
Ausgabeaufschlag in %¹	zzt. 0,00 (max. 2,00)	-	-	-	-	-	-	-
Pauschalvergütung in % p.a.²	zzt. 1,08 (max. 1,38)	zzt. 1,08 (max. 1,38)	zzt. 1,08 (max. 1,38)	zzt. 0,73 (max. 1,38)	zzt. 0,73 (max. 1,38)	zzt. 0,73 (max. 1,38)	zzt. 1,18 (max. 1,48)	zzt. 1,18 (max. 1,48)
TER in %³		1,13	1,13	0,80	0,79	0,80	1,23	1,24

¹ Sofern beim Erwerb der Fondsanteile ein Ausgabeaufschlag anfällt, kann dieser bis zu 100 % vom Vertriebspartner vereinnahmt werden; die genaue Höhe des Betrages wird durch den Vertriebspartner im Rahmen der Anlageberatung mitgeteilt. Dies gilt auch für die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision aus der Pauschalvergütung von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner.

² Die Pauschalvergütung umfasst die bisher als Verwaltungs-, Administrations- und Vertriebsgebühr bezeichneten Kosten.

³ TER (Total Expense Ratio): Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden.

⁴ SFDR: EU-Offenlegungsverordnung. Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Allianz Pet and Animal Wellbeing

Anteilklasse Übersicht

Benchmark	MSCI AC World (ACWI) Total Return Net (hedged into EUR)
Verwaltungsgesellschaft	Allianz Global Investors GmbH
Anlagemanager	Allianz Global Investors GmbH
EU SFDR Kategorie⁴	Artikel 6
Risiko- und Ertragsindikator	6 : gewinnorientiert
Fondsmanager	Andreas Fruschki
Geschäftsjahresende	30.9.
Fondsvermögen	726,90 Mio.EUR

Anteilklasse	RT - USD	RT (H2-CHF) - CHF	RT (H2-EUR) - EUR	RT (H2-GBP) - GBP	W - EUR	W9 (H2-EUR) - EUR
ISIN	LU1931536822	LU2369574467	LU2369574541	LU2314670170	LU1931536749	LU1936792180
WKN	A2PBHL	A3CV3V	A3CV3W	A2QQ7L	A2PBHG	A2PBVZ
Vertriebszulassung in	AT, BE, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, ES, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG	AT, CH, DE, FI, FR, GB, HK, LU, MO, NL, SE, SG
Fondswährung	USD	CHF	EUR	GBP	EUR	EUR
Ertragsverwendung	thesaurierend	thesaurierend	thesaurierend	thesaurierend	ausschüttend	ausschüttend
Mindestanlagesumme (VP)	-	-	-	-	10.000.000 EUR	10.000.000 EUR
Auflegungsdatum	22.01.2019	11.08.2021	11.08.2021	26.03.2021	22.01.2019	22.01.2019
Vermögen der Anteilklasse	13,54 Mio.USD	0,01 Mio.CHF	0,15 Mio.EUR	9.785,07 GBP	12,73 Mio.EUR	0,08 Mio.EUR
Ausgabeaufschlag in % ¹	-	-	-	-	-	-
Pauschalvergütung in % p.a. ²	zzt. 1,18 (max. 1,48)	zzt. 1,18 (max. 1,48)	zzt. 1,18 (max. 1,48)	zzt. 1,18 (max. 1,48)	zzt. 0,73 (max. 1,03)	zzt. 0,73 (max. 1,03)
TER in % ³	1,24				0,74	0,73

¹ Sofern beim Erwerb der Fondsanteile ein Ausgabeaufschlag anfällt, kann dieser bis zu 100 % vom Vertriebspartner vereinnahmt werden; die genaue Höhe des Betrages wird durch den Vertriebspartner im Rahmen der Anlageberatung mitgeteilt. Dies gilt auch für die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision aus der Pauschalvergütung von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner.

² Die Pauschalvergütung umfasst die bisher als Verwaltungs-, Administrations- und Vertriebsgebühr bezeichneten Kosten.

³ TER (Total Expense Ratio): Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden.

⁴ SFDR: EU-Offenlegungsverordnung. Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Allianz Pet and Animal Wellbeing

Chancen und Risiken

Chancen

- Auf lange Sicht hohes Renditepotenzial von Aktien
- Gezieltes Engagement im Bereich Tierwohl und Haustierbedarf
- Größere Teilhabe an Einzeltiteln durch konzentriertes Portfolio
- Mögliche Zusatzerträge durch Einzelwertanalyse und aktives Management
- Wechselkursgewinne bei nicht gegen Anlegerwährung abgesicherten Anteilklassen möglich

Risiken

- Hohe Schwankungsanfälligkeit von Aktien, Kursverluste möglich. Die Volatilität (Wertschwankung) des Fondsanteilwerts kann stark erhöht sein.
- Relativ schwache Entwicklung des Anlagethemas möglich
- Stärkere Abhängigkeit von Einzeltiteln durch konzentriertes Portfolio
- Keine Erfolgsgarantie für Einzelwertanalyse und aktives Management
- Wechselkursverluste bei nicht gegen Anlegerwährung abgesicherten Anteilklassen möglich

Hinweis

Investieren birgt Risiken. Der Wert einer Anlage und Erträge daraus können sinken oder steigen. Investoren erhalten den investierten Betrag gegebenenfalls nicht in voller Höhe zurück. Allianz Pet and Animal Wellbeing ist ein Teilfonds des Allianz Global Investors Fund SICAV, einer nach luxemburgischem Recht gegründeten offenen Anlagegesellschaft mit variablem Kapital. Der Wert von Anteilen an Anteilklassen des Teilfonds, die nicht auf die Basiswährung lauten, kann einer erheblich erhöhten Volatilität unterliegen. Die Volatilität anderer Anteilklassen kann sich hiervon unterscheiden. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Wenn die Währung, in der die frühere Wertentwicklung dargestellt wird, von der Heimatwährung des Anlegers abweicht, sollte der Anleger beachten, dass die dargestellte Wertentwicklung aufgrund von Wechselkursschwankungen höher oder niedriger sein kann, wenn sie in die lokale Währung des Anlegers umgerechnet wird. Dies ist nur zur Information bestimmt und daher nicht als Angebot oder Aufforderung zur Abgabe eines Angebots, zum Abschluss eines Vertrags oder zum Erwerb oder Veräußerung von Wertpapieren zu verstehen. **Die hierin beschriebenen Produkte oder Wertpapiere sind möglicherweise nicht in allen Ländern oder nur bestimmten Anlegerkategorien zum Erwerb verfügbar.** Diese Information darf nur im Rahmen des anwendbaren Rechts und insbesondere nicht an Staatsangehörige der USA oder dort wohnhafte Personen verteilt werden. Die darin beschriebenen Anlagemöglichkeiten berücksichtigen nicht die Anlageziele, finanzielle Situation, Kenntnisse, Erfahrung oder besondere Bedürfnisse einer einzelnen Person und sind nicht garantiert. Die dargestellten Einschätzungen und Meinungen sind die des Herausgebers und/oder verbundener Unternehmen zum Veröffentlichungszeitpunkt und können sich – ohne Mitteilung darüber – ändern. Die verwendeten Daten stammen aus verschiedenen Quellen und wurden zum Veröffentlichungszeitpunkt als korrekt und verlässlich bewertet. Bestehende oder zukünftige Angebots- oder Vertragsbedingungen genießen Vorrang. Die Vervielfältigung, Veröffentlichung sowie die Weitergabe des Inhalts in jedweder Form ist nicht gestattet; es sei denn dies wurde durch Allianz Global Investors GmbH explizit gestattet. Die Verwaltungsgesellschaft kann beschließen, die für den Vertrieb ihrer Organismen für gemeinsame Anlagen getroffenen Vereinbarungen im Einklang mit den geltenden Vorschriften für die Beendigung der Notifizierung zu beenden. Eine Zusammenfassung der Anlegerrechte finden Sie [hier](http://www.regulatory.allianzgi.com) (www.regulatory.allianzgi.com).

Für Investoren in Europa (exklusive Schweiz)

Tagesaktuelle Fondspreise, Verkaufsprospekte, Gründungsunterlagen, aktuelle Halbjahres- und Jahresberichte und wesentliche Anlegerinformationen in deutscher Sprache sind kostenlos beim Herausgeber postalisch oder als Download unter der Adresse www.allianzgi-regulatory.eu erhältlich. Sie können hierzu auch die Verwaltungsgesellschaft Allianz Global Investors GmbH in Luxemburg (Domizilland des Fonds) kontaktieren. Österreichische Investoren können zusätzlich die österreichische Informationsstelle Allianz Investmentbank AG, Hietzinger Kai 101-105, A-1130 Wien kontaktieren. Bitte lesen Sie diese alleinverbindlichen Unterlagen sorgfältig vor einer Anlageentscheidung. Dies ist eine Marketingmitteilung herausgegeben von Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.de, eine Kapitalverwaltungsgesellschaft mit beschränkter Haftung, gegründet in Deutschland; Sitz: Bockenheimer Landstr. 42-44, 60323 Frankfurt/M., Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt/M., HRB 9340; zugelassen von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (www.bafin.de). Allianz Global Investors GmbH hat eine Zweigniederlassung errichtet in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Luxemburg, Schweden, Belgien und in den Niederlanden. Die Kontaktdaten sowie Informationen zur lokalen Regulierung sind hier (www.allianzgi.com/Info) verfügbar.

Für Investoren in der Schweiz

Tagesaktuelle Fondspreise, Verkaufsprospekte, Gründungsunterlagen, aktuelle Halbjahres- und Jahresberichte und wesentliche Anlegerinformationen sind kostenlos bei der Verwaltungsgesellschaft Allianz Global Investors GmbH in Luxemburg (Domizilland des Fonds), dem Herausgeber, dem für den Fonds benannten Vertreter in der Schweiz sowie der Zahlstelle BNP Paribas Securities Services, Paris, Niederlassung Zürich, Selnaustrasse 16, CH-8002 Zürich postalisch oder als Download unter der Adresse www.allianzgi-regulatory.eu erhältlich. Bitte lesen Sie diese alleinverbindlichen Unterlagen sorgfältig vor einer Anlageentscheidung. Dies ist eine Marketingmitteilung, herausgegeben von Allianz Global Investors (Schweiz) AG, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Allianz Global Investors GmbH.

Active is:

Allianz Global Investors