



## Marketingspezialist (m/w)

Sie entwickeln gerne Marketingmaßnahmen? Sie arbeiten leidenschaftlich mit externen und internen Kunden zusammen und verstehen es, Themen zu koordinieren und zu steuern? Dann sind Sie beim S Broker genau richtig.

[www.sbroker.de](http://www.sbroker.de)

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Planung von Marketing-Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere von Dialogmaßnahmen, für unsere B2B-Zielgruppe (Online und Offline)
- Erstellung von Fach- und Werbetexten
- Abstimmung der Maßnahmen mit dem Kunden- und Produktmanagement
- Umsetzung, inklusive notwendiger, abteilungsübergreifender Koordination
- Steuerung und Kontrolle der externen Servicepartner
- Erfolgskontrolle der Maßnahmen und Ableiten von konkreten Handlungsempfehlungen
- Teilnahme an Messen und Events

### Sie bringen mit:

- Wirtschaftswissenschaftliches Hoch- bzw. Fachhochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Funktion
- Erfahrung im Dialog- oder Trademarketing und/oder in der Sparkassenkommunikation wären von Vorteil
- Wertpapierkenntnisse wünschenswert
- Schnelle Auffassungsgabe, Umsetzungsstärke sowie eine hohe Kundenorientierung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### Wir bieten Ihnen:

Einen sicheren, spannenden und zukunftsorientierten Arbeitsplatz. Dabei legen wir vor allem Wert auf Teamarbeit und eine offene, von gegenseitigem Vertrauen geprägte Atmosphäre. Engagement und Eigeninitiative werden bei uns honoriert.

### Einfach handeln und bewerben:

S Broker AG & Co. KG, Bereich Personal, Carl-Bosch-Str. 10, 65203 Wiesbaden oder per E-Mail an [jobs@sbroker.de](mailto:jobs@sbroker.de). Bitte Ihre Gehaltsvorstellung und den frühestmöglichen Eintrittstermin nicht vergessen.

Für Vorabinformationen steht Ihnen Herr Patrick Eitzert unter 0611 / 2044-1301 gerne zur Verfügung.